



CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

CODICE DI CONDOTTA

LE REGOLE FONDAMENTALI DI CONDOTTA DEL
GRUPPO CHT

LA NOSTRA **POLITICA** COMPRENDE IN PARTICOLARE...

IL PRESENTE CODICE DI CONDOTTA RIASSUME LE REGOLE E I PRINCIPI FONDAMENTALI PIÙ IMPORTANTI DELLA NOSTRA AZIENDA. FORNISCE UN QUADRO DI RIFERIMENTO PER L'ORIENTAMENTO E SI APPLICA A TUTTI NOI: ALLA DIREZIONE, AI DIRIGENTI E A TUTTI I DIPENDENTI.

Il Codice di Condotta si applica a tutte le società del Gruppo CHT. I dirigenti di tutte le società del Gruppo CHT sono responsabili dell'attuazione e della comunicazione di questa linea guida e del controllo della sua osservanza.

Rispettiamo la legge nelle nostre attività commerciali e nel nostro comportamento. Un comportamento responsabile, rispettoso della legge e onesto è della massima importanza per la reputazione della nostra azienda e per la fiducia dei nostri partner commerciali e del pubblico. Insieme, siamo responsabili della reputazione dell'azienda.

Se ci sono indicazioni e indizi di violazioni delle norme del nostro Codice, delle linee guida separate e/o delle leggi, questi vengono segnalati al responsabile e/o al dirigente di livello superiore, all'ufficio Compliance o al sistema di whistleblower e i fatti vengono indagati e chiariti.

La direzione di CHT Group sarà immediatamente informata del risultato. Le azioni correttive devono essere intraprese immediatamente e le violazioni devono essere sanzionate in modo appropriato.

La direzione, ogni manager e ogni singolo dipendente dimostrano con la propria integrità, il comportamento lecito e rispettoso della legge che i principi di questo Codice di Condotta sono parte integrante della nostra cultura aziendale. Lavoriamo insieme per garantire che tutti i dipendenti comprendano i requisiti del Codice, partecipino a tutte le misure di formazione necessarie e ricevano il supporto necessario dalla rispettiva organizzazione per rispettare il Codice di condotta. La direzione, ogni manager e ogni singolo dipendente partecipa alla formazione offerta e richiesta.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino gli standard che si applicano a noi o ai requisiti equivalenti nei loro Codici.



Eva Baumann | Direttrice Generale



Dr. Christian Rink | Direttore Finanziario

1. RISPETTO DEI DIRITTI UMANI, DEL LAVORO E DEGLI STANDARD SOCIALI

- ▶ Rispetto dei diritti degli altri esseri umani
- ▶ Riconoscimento e apprezzamento degli altri esseri umani.
- ▶ Contributo positivo al rispetto dei diritti umani e al benessere delle persone
- ▶ Rispetto dei sindacati e della codeterminazione aziendale, dei contratti collettivi pertinenti e dei principi etici
- ▶ Impegno a sostenere la dignità di tutti e ad astenersi da qualsiasi tipo di discriminazione, in particolare sulla base dell'età, dell'origine etnica, del colore della pelle, del sesso, dell'orientamento sessuale, della religione o della disabilità
- ▶ Rispetto delle norme sociali e del lavoro riconosciute a livello internazionale, in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, le Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali e la Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali e la Politica Sociale (Dichiarazione MNE) dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)
- ▶ Rispetto delle norme di sicurezza applicabili nel rispettivo luogo di lavoro
- ▶ Gestione responsabile dei dipendenti, comportamento rispettoso all'interno dell'azienda e nei confronti di terzi
- ▶ Promozione di un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo
- ▶ Tolleranza zero nei confronti del lavoro minorile e del lavoro forzato, della schiavitù e della tratta di esseri umani all'interno del nostro gruppo di aziende e lotta a queste pratiche tra i nostri partner lungo la catena di approvvigionamento e di fornitura

2. EVITARE I CONFLITTI DI INTERESSE

- ▶ Le decisioni aziendali vengono prese esclusivamente in conformità alla legge, al codice di condotta aziendale e nell'interesse dell'azienda, sulla base di criteri oggettivi.
- ▶ I conflitti di interesse con interessi privati, altre attività economiche o di altro tipo, comprese quelle di persone o organizzazioni collegate, sono evitati fin dall'inizio.
- ▶ Regali, inviti o donazioni non devono influenzare le decisioni aziendali o dare l'impressione di

farlo; in caso di dubbio, è necessario ottenere una decisione dalla funzione Compliance o dalla direzione locale.

- ▶ Non influenziamo le decisioni commerciali dei nostri partner commerciali concedendo vantaggi personali, nemmeno a persone o organizzazioni vicine ai nostri partner commerciali.
- ▶ Se si verificano conflitti di interesse, questi devono essere risolti in conformità alla legge e alle regole del presente Codice di Condotta.
- ▶ Ogni conflitto viene comunicato in modo trasparente al responsabile e/o al dirigente di livello superiore

3. EVITARE I PERICOLI PER LE PERSONE E L'AMBIENTE.

- ▶ Conformità ai requisiti e agli standard legali e tecnici per la sicurezza della produzione e dei prodotti, per proteggere i dipendenti, i vicini e i partner commerciali
- ▶ Rispetto delle norme di tutela dell'ambiente e della salute
- ▶ Adozione di misure per evitare o ridurre gli impatti nocivi sulle persone e sull'ambiente
- ▶ Utilizzo responsabile e attento di materiali e risorse nell'ambito della nostra gestione della sostenibilità, ossia sulla base di aspetti economici, ecologici e sociali

4. PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA LEALE

- ▶ Comportamento corretto nella concorrenza, evitare i rischi antitrust
- ▶ Enfatizzare i nostri punti di forza senza screditare i concorrenti
- ▶ Rapporti corretti con clienti, fornitori e partner commerciali

5. PREVENZIONE DEL RICICLAGGIO DI DENARO

- ▶ Verifica della presenza di rischi di riciclaggio di denaro nella persona di partner commerciali, potenziali clienti e altri terzi o nelle loro attività commerciali
- ▶ Non si effettuano pagamenti da o a persone diverse dal rispettivo partner contrattuale; non si accettano pagamenti in contanti o anticipi irragionevolmente elevati

- ▶ Le transazioni finanziarie insolite che danno adito a sospetti di riciclaggio di denaro vengono immediatamente segnalate all'autorità competente e bloccate.
- ▶ Screening approfondito dei partner commerciali, dei potenziali clienti e di altre parti terze

6. PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

- ▶ Nessuna tolleranza per la corruzione
- ▶ Controllo di fornitori, clienti, rivenditori, altri partner commerciali o funzionari pubblici: le tangenti non sono un mezzo per ottenere un ordine.
- ▶ In caso di dubbio, astenersi dal fare affari se si sospetta la corruzione o se vengono richieste tangenti

7. GARANZIA DI INFORMAZIONE E PROTEZIONE DEI DATI

- ▶ Rispetto delle normative europee e nazionali in materia di protezione dei dati nella raccolta e nel trattamento dei dati personali e aziendali
- ▶ Protezione della sicurezza informatica, conformità alle linee guida sulla sicurezza informatica garantendo il rispetto dei principi di disponibilità, riservatezza e integrità della sicurezza informatica
- ▶ Protezione delle informazioni riservate e dei documenti aziendali dall'accesso e dalla visualizzazione da parte di colleghi e terze parti non coinvolte
- ▶ Le tecnologie sviluppate e il loro utilizzo sono in linea con i nostri valori e il nostro Codice di Condotta

8. PROTEZIONE DEI BENI AZIENDALI E DEI PARTNER COMMERCIALI

- ▶ Gestione responsabile dei beni aziendali proteggendoli da perdite, danni, furti, usi impropri e atti non autorizzati. Salvaguardia dei segreti commerciali e della proprietà intellettuale
- ▶ Rispetto della proprietà aziendale e della proprietà intellettuale dei concorrenti e dei partner commerciali nell'ambito degli accordi sottostanti e delle disposizioni di legge applicabili

9. CONFORMITÀ ALLE NORMATIVE IN MATERIA DI IMPORTAZIONE ED ESPORTAZIONE

- ▶ Verifica dei rapporti con i clienti nell'ambito dei controlli commerciali nazionali e internazionali applicabili
- ▶ Rispetto delle norme di importazione e delle restrizioni all'esportazione di beni e servizi

10. REGALI E INVITI

- ▶ Accettiamo inviti e regali nei contatti di lavoro e in occasione di eventi aziendali ufficiali solo se sono socialmente appropriati e in linea con le pratiche commerciali più serie.
- ▶ Le normative fiscali devono essere rispettate



04 / 2021

CHT

SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

www.cht.com