

Pressemitteilung

Juli 2018

CHT Gruppe mit neuem Instagram-Kanal für Jeans & Garment

Jeder trägt sie – ob alt oder jung, ob im Business oder in der Freizeit: Die Jeans ist mittlerweile kaum mehr aus dem Kleiderschrank wegzudenken. Fast jeder besitzt eine Jeans, aber nur wenige wissen um die umweltschädlichen Einflüsse, die viele der heute eingesetzten Verfahren zur Veredlung des blauen Trendsetters mit sich bringen.

CHT hat sich seit Jahren mit intensiver Forschung und Entwicklung diesem Thema angenommen und mit Ihrer innovativen organIQ Range chemische Produkte entwickelt, die zu einer umweltverträglichen Veredlung von Denim beitragen. Um das Bewusstsein für dieses Thema in der breiten Öffentlichkeit zu steigern, kommuniziert die CHT Gruppe ihre umweltfreundlichen organIQ Produkte seit Juli diesen Jahres über einen eigenen Kanal auf der kostenlosen Plattform Instagram. Unter @chtjeansandmore werden Follower mit ausdrucksstarken Bildern und Videos, persönlichen Stories und nützlichen Produktinformationen rund um das Thema Jeans und Garment weiter auf dem Laufenden gehalten. Durch visuelle Beiträge sollen unsere Kunden und End-user gleichermaßen über aktuelle Themen informiert, aber auch schnell in direkten Kontakt treten können.

Im Fokus des Kanals steht anfänglich das innovativ-nachhaltige Produktsortiment organIQ, das sowohl auf Chlor, als auch auf Schwermetallverbindungen wie Kaliumpermanganat und selbst Bimssteine verzichtet, damit deren limitierten Bestand geschont wird. Diese Technologie ist hinsichtlich Ökologie und Ökonomie richtungsweisend auf dem Denim-Markt. Konsumenten, Hersteller und die Natur profitieren gleichermaßen durch die CHT. Die Verwendung der innovativen Produkte sorgt für einen bis zu 70 % geringeren Wasserverbrauch bei minimalster Abwasserbelastung (weitere Informationen unter www.cht.com/organiq).

Mit dem neuen Instagram-Account möchte die CHT Zielgruppen authentisch und emotional ansprechen sowie die Bekanntheit der Marke organIQ unter den aktuell mittlerweile 1 Mrd. Instagram-Nutzern weiter steigern.

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Phone +49 7071 154-0
Fax +49 7071 154-290

www.cht.com
info@cht.com

Geschäftsführer:
Dr. Bernhard Hettich
Dr. Frank Naumann

Sitz der Gesellschaft:
72072 Tübingen
Handelsregister: AG Stuttgart
HRB 381373
USt.-IdNr. DE 152 274 099

Bankverbindung:
Commerzbank Tübingen
IBAN DE13 6414 0036 0891 3832 00
BIC COBADEFFXXX

Über die CHT Gruppe

Die CHT Gruppe, ein mittelständischer Global Player für Spezialitätenchemie und weltweit aktiv in Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Die CHT Germany GmbH in Tübingen ist Hauptsitz der Unternehmensgruppe die sich auf nachhaltige chemische Produkte und Prozesslösungen fokussiert.

TEXTILE SOLUTIONS der CHT verbessern die Qualität, Funktionalität sowie Optik und Reinheit von Textilien und optimieren deren Herstellungsprozesse.

In den Bereichen Silikone, Baustoffe, Farben, Lacke, Papier, Agrar sowie Reinigungs- und Pflegeprodukte bieten die INDUSTRY SOLUTIONS innovative Produkte und Prozesslösungen.

Durch die Bündelung der Stärken der gesamten Gruppe werden im Rahmen der SCIENCE & SERVICE SOLUTIONS permanent weitere innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse entwickelt und umfassende technische Beratung angeboten. Hochqualifizierte Fachkräfte arbeiten in modernsten Laboren für Entwicklung, Analytik und Anwendungstechnik, um Ideen und Lösungen herauszuarbeiten, die modernsten Anforderungen gerecht werden.

Die CHT Gruppe ist mit Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit durch 29 Gesellschaften vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2017 mit 2.200 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von 456 Mio. Euro.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.cht.com

Kontakt:

Dr. Annegret Vester
Leitung Marketing & Corporate Communications
Telefon: +49 7071 154 423
E-Mail: annegret.vester@cht.com