

Tübingen, den 12.12.2017

CHT Germany GmbH als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet

Die Tübinger CHT Germany GmbH erhielt vergangenen Dienstag in Stuttgart das Prädikat „Familienfreundliches Unternehmen“ im Rahmen des landesweiten Projekts familyNET. Aufgrund des sehr guten Gesamtergebnisses schloss die CHT sogar mit Auszeichnung ab.



Nicht nur Kriterien zu den Themen „Service für Familien & Gesundheit“ waren ausschlaggebend für die Auszeichnung. Bewertet wurden die Aktivitäten der teilnehmenden Unternehmen in den Bereichen Führungskompetenz und Personalentwicklung, Arbeitsort, -zeit und -organisation, Kommunikation, geldwerte Leistungen, Service für Familien, Gesundheit sowie bürgerschaftliches Engagement.

Das hervorragende Ergebnis der CHT Germany ist ein Resultat davon, dass das Unternehmen seit längerem die Familien- und Lebensphasenorientierung in seiner Personalpolitik verankert und diese zusätzlich in ein Nachhaltigkeitskonzept eingebettet hat. Die CHT Germany verfolgt für seine ca. 700 Beschäftigten konsequent eine alters- und generationengerechte Personalentwicklung, Chancengleichheit für alle Beschäftigten und eine ausgewogenen Work-Life-Balance.

Nicht nur flexible Arbeitszeitmodelle unterstützen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die CHT Germany GmbH legt Wert auf langfristige Arbeitsverhältnisse und berücksichtigt Teilzeitwünsche bei familiärem Bedarf. Berufstätige Eltern

CHT Germany GmbH
Bismarckstraße 102
72072 Tübingen
Germany

Phone +49 7071 154-0
Fax +49 7071 154-290

www.cht.com
info@cht.com

Geschäftsführer:
Dr. Bernhard Hettich
Dr. Frank Naumann
Jan Siebert

Sitz der Gesellschaft:
72072 Tübingen
Handelsregister: AG Stuttgart
HRB 381373
USt.-IdNr. DE 152 274 099

Bankverbindung:
Commerzbank Tübingen
IBAN DE13 6414 0036 0891 3832 00
BIC COBADEFFXXX

entlastet das Ferienbetreuungsprogramm in den Oster-, Sommer- und Herbstferien. Für das Gesamtkonzept zur Gesundheitsförderung ist ein Lenkungsausschuss verantwortlich, Projektgruppen erarbeiten vielfältige Angebote für Prävention und Intervention.

„Uns ist bewusst, dass die Umsetzung dieser Ziele dann gelingt, wenn unsere Führungskräfte über entsprechende Kompetenzen verfügen“ ist sich Personalleiter Peter Hepper sicher. „Daher haben wir ein breites Schulungsprogramm für eine verantwortungsvolle Mitarbeiterführung entwickelt, das bereits bei zukünftigen Führungskräften ansetzt“.

Das Wirtschaftsministerium, Arbeitgeberverbände und der Landesfamilienrat überreichten im Rahmen des landesweiten Projekts familyNET zum fünften Mal das „Prädikat Familienbewusstes Unternehmen“ an zahlreiche Unternehmen Baden-Württembergs für ein familienfreundliches Personalmanagement.

Die Preisverleihung fand im „Haus der Wirtschaft“ in Stuttgart statt. Insgesamt 58 Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung und Sozialwirtschaft wurden mit dem Prädikat „Familienbewusstes Unternehmen“ für eine systematische familienbewusste Personalpolitik ausgezeichnet.

Weitere Informationen

Ziel des landesweiten Projekts familyNET ist es, Unternehmen Beratung und Coaching anzubieten, um sie individuell und betriebsspezifisch bei der Entwicklung und



Prädikat
Familienbewusstes
Unternehmen 2017

Einführung einer familienbewussten Personalpolitik zu unterstützen. familyNET wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und aus Landes-kofinanzierungsmitteln gefördert. Darüber hinaus beteiligen sich der Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e. V., Südwestmetall und der Arbeitgeberverband Chemie Baden-Württemberg e. V. an der Finanzierung. Das

Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V. setzt das Projekt familyNET um. Kooperationspartner ist der Landesfamilienrat Baden-Württemberg.

Über die CHT Gruppe

Die CHT Gruppe, mittelständischer Global Player und „Hidden Champion“ für Spezialitätenchemie, ist weltweit aktiv in Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Die CHT Germany GmbH in Tübingen ist Hauptsitz der Gruppe.

Die Produkte verbessern die Qualität, die Funktionalität und die Performance von Textilien, Baustoffen, Farben, Lacken, Papier und Agrochemikalien sowie von Reinigungs- und Pflegeprodukten im Bereich der Konsumgüterindustrie.

Durch die Bündelung der Stärken der gesamten Gruppe werden permanent innovative Produkte, Anwendungen oder Prozesse entwickelt. Hochqualifizierte Fachkräfte arbeiten in top ausgestatteten Laboren für Entwicklung, Analytik und Anwendungstechnik, um Ideen und Lösungen herauszuarbeiten, die modernsten Anforderungen gerecht werden.

Die CHT Gruppe ist mit Produktions- und Vertriebsstandorten weltweit durch mehr als 25 Gesellschaften vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2016 mit knapp 1.900 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von 418 Mio. Euro (ohne ICM Silicones Group). Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.cht.com.

Kontakt:

Dr. Annegret Vester
Leitung Marketing & Corporate Communications
Telefon: +49 7071 154 423
E-Mail: annegret.vester@cht.com