

TEXTILE  
SOLUTIONS.

INDUSTRY  
SOLUTIONS.

SCIENCE & SERVICE  
SOLUTIONS.

**CHT**

SMART CHEMISTRY  
WITH CHARACTER.

# CODE OF CONDUCT

DIE GRUNDLEGENDEN VERHALTENSRICHTLINIEN  
DER CHT GRUPPE

# UNSERE GRUNDSÄTZE UMFASSEN INSBESONDERE ...

Der vorliegende Verhaltenscodex fasst die wichtigsten Grundregeln und Prinzipien unseres Unternehmens zusammen. Er bietet einen Orientierungsrahmen und gilt für jeden von uns gleichermaßen – für die Geschäftsführung, für die Führungskräfte und für jeden einzelnen Mitarbeiter.

Bei unserer geschäftlichen Tätigkeit und unserem Verhalten beachten wir Recht und Gesetz.

Verantwortungsbewusstes, gesetzestreues und integrires Verhalten ist von höchster Bedeutung für das Ansehen unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Geschäftspartner sowie der Öffentlichkeit. Gemeinsam haben wir die Verantwortung für die Reputation des Unternehmens.

Liegen Hinweise und Anhaltspunkte für Verstöße gegen die Regeln unseres Kodex, gesonderte Richtlinien und/oder Gesetze vor, werden diese der zuständigen und/oder übergeordneten Führungskraft mitgeteilt, die die Sachverhalte ermittelt und unverzüglich der RBI Geschäftsführung bekannt macht. Es ist unverzüglich für Abhilfe zu sorgen und die Verstöße sind angemessen zu ahnden.

Der Verhaltenskodex gilt für alle Gesellschaften der CHT Unternehmensgruppe. Die Implementierung und Kommunikation dieser Richtlinie sowie die Kontrolle der Einhaltung obliegen den Führungskräften der in- und ausländischen Gesellschaften der CHT Gruppe.

Diese müssen durch ihr Verhalten Integrität vorleben und sicherstellen, dass die ihnen zugeordneten Mitarbeiter die Anforderungen des Kodex verstehen, sie an allen notwendigen Schulungsmaßnahmen teilnehmen und die notwendige Unterstützung der jeweiligen Organisation zur Einhaltung des Verhaltenskodex erhalten.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern die Einhaltung der für uns geltenden Maßstäbe bzw. gleichwertige Anforderungen in eigenen Kodizes.



Dr. Frank Naumann | CEO



Dr. Bernhard Hettich | CTO



Axel Breitling | CFO

## 1. EINHALTUNG DER ARBEITS- UND SOZIALSTANDARDS

- ▶ Achtung der Gewerkschaften und betrieblichen Mitbestimmung, der einschlägigen Tarifverträge und ethischer Grundsätze
- ▶ Einhaltung der am jeweiligen Arbeitsplatz geltenden Sicherheitsvorschriften
- ▶ Verantwortungsvolle Mitarbeiterführung, respektvoller Umgang im Unternehmen und gegenüber Dritten
- ▶ Förderung einer vielfältigen und integrativen Arbeitsumgebung
- ▶ Verpflichtung, die Würde eines jeden zu wahren und jede Art von Diskriminierung zu unterlassen, insbesondere auf Grund von Alter, Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Orientierung, Herkunft, Religion oder Behinderung
- ▶ Keine Tolerierung von Kinderarbeit und Zwangsarbeit innerhalb unserer Unternehmensgruppe sowie deren Bekämpfung bei den Partnern entlang der Beschaffungs- und Lieferkette

## 2. VERMEIDUNG VON INTERESSENKONFLIKTEN

- ▶ Unternehmerische Entscheidungen werden ausschließlich im besten Interesse des Unternehmens auf der Basis sachlicher Kriterien getroffen
- ▶ Interessenkonflikte mit privaten Belangen, anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten, auch von nahestehenden Personen oder Organisationen, werden schon im Ansatz vermieden
- ▶ Geschenke, Einladungen oder Spenden dürfen Geschäftsentscheidungen nicht beeinflussen oder einen solchen Eindruck erwecken; im Zweifel sind Entscheidungen der Geschäftsleitung einzuholen
- ▶ Auf geschäftliche Entscheidungen unserer Geschäftspartner darf von uns nicht durch Gewährung persönlicher Vorteile, auch nicht für unseren Geschäftspartnern nahestehende Personen oder Organisationen, Einfluss genommen werden
- ▶ Treten Interessenkonflikte trotzdem auf, sind sie unter Beachtung von Recht und Gesetz sowie der Regeln des vorliegenden Code of Conduct zu lösen

- ▶ Mögliche Konflikte werden transparent gegenüber der zuständigen und/oder übergeordneten Führungskraft offengelegt

## 3. VERMEIDUNG VON GEFAHREN FÜR MENSCH UND UMWELT

- ▶ Berücksichtigung der rechtlichen und technischen Vorgaben und Standards für die Produktions- und Produktsicherheit zum Schutz von Mitarbeitern, Nachbarn und Geschäftspartnern
- ▶ Einhaltung der umweltrechtlichen und gesundheitsschützenden Vorschriften
- ▶ Verantwortungsvoller und schonender Umgang mit Material und Ressourcen im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements, d. h. auf Basis wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Aspekte

## 4. FÖRDERUNG VON FAIREM WETTBEWERB

- ▶ Faires Verhalten im Wettbewerb, Vermeidung kartellrechtlicher Risiken
- ▶ Betonung unserer Stärken, ohne Mitbewerber zu diskreditieren
- ▶ Fairer Umgang mit Kollegen, Mitbewerbern, Kunden und Lieferanten

## 5. GELDWÄSCHEPRÄVENTION

- ▶ Verhinderung von Geldwäscheaktivitäten, d. h. des Einschleusens von Vermögenswerten, die aus Straftaten resultieren, in den regulären Finanz- und Wirtschaftskreislauf
- ▶ Ungewöhnliche finanzielle Transaktionen, die Geldwäscheverdacht begründen können, werden gegenüber der zuständigen Behörde offengelegt

## 6. KORRUPTIONSPRÄVENTION

- ▶ Schmiergelder sind niemals ein legitimes Mittel, um einen Auftrag zu erlangen
- ▶ Keine Tolerierung von Korruption in Zusammenarbeit mit Lieferanten, Kunden, Händlern, sonstigen Geschäftspartnern oder Amtsträgern
- ▶ Im Zweifel Verzicht auf ein Geschäft bei Korruptionsverdacht oder Forderung von Schmiergeldern

## 7. GEWÄHRLEISTUNG VON INFORMATIONSDATENSCHUTZ

- ▶ Behandlung persönlicher sowie firmenbezogener Daten im Einklang mit geltenden Datenschutzgesetzen
- ▶ Schutz der IT-Sicherheit, Beachtung der IT-Sicherheitsrichtlinien
- ▶ Schutz vertraulicher Informationen und Geschäftsunterlagen vor dem Zugriff und dem Einblick nicht beteiligter Kollegen und sonstiger Dritter
- ▶ Keine Datenerhebung oder -verarbeitung ohne Einwilligung des Betroffenen oder gesetzliche Zulässigkeit

## 8. SCHUTZ DES FIRMENEIGENTUMS UND DES EIGENTUMS VON GESCHÄFTSPARTNERN

- ▶ Verantwortungsvoller Umgang mit Firmeneigentum durch Schutz der Vermögensgegenstände des Unternehmens gegen Verlust, Beschädigung, Diebstahl, Missbrauch und unerlaubte Handlungen.
- ▶ Wahrung von Geschäftsgeheimnissen und geistigem Eigentum
- ▶ Achtung des Firmeneigentums und geistigen Eigentums von Wettbewerbern und Geschäftspartnern im Rahmen der zugrunde liegenden Vereinbarungen und der geltenden gesetzlichen Bestimmungen

## 9. BEACHTUNG VON IMPORT- UND EXPORTBESTIMMUNGEN

- ▶ Prüfung von Kundenverbindungen im Rahmen geltender nationaler und internationaler Handelskontrollen
- ▶ Einhaltung der Importvorschriften und Exportbeschränkungen für Waren und Dienstleistungen

## 10. GESCHENKE UND EINLADUNGEN

- ▶ Wir akzeptieren Einladungen und Geschenke im Geschäftskontakt und bei offiziellen Firmenveranstaltungen nur, wenn sie sozialadäquat sind und seriösen Geschäftsgepflogenheiten entsprechen
- ▶ Steuerliche Vorschriften sind einzuhalten



04 / 2021

**CHT**  
SMART CHEMISTRY  
WITH CHARACTER.

[www.cht.com](http://www.cht.com)